

### 1.1.1 Checkliste Facebook

Es empfiehlt sich zuerst einen Überblick über die Plattform zu gewinnen, indem ein persönliches Profil erstellt wird. Eine Seite kann erstellt und nach dem Ausprobieren wieder gelöscht werden. Danach sollten einige grundlegende Abklärungen getroffen werden. Eine Seite lässt sich nicht komplett ändern.

#### Abklärungen vor dem offiziellen Start

- Ziele für den Einsatz von Facebook

---

---

---

---

- Zielgruppe mit ihren Besonderheiten

---

---

- Übergeordnete Themen

---

---

---

---

- Team oder Einzelperson als Verantwortliche/n

---

- Unterstützende Massnahmen in On- und Offline-Medien

---

---

---

---

---

- Verwendete Sprache für das Profil und Meldungen  
(für jede Sprache ein weiteres Profil)

---

- Klare Regeln im Umgang mit Facebook aufstellen  
(wichtig im Team, oder wenn für Dritte geschrieben wird)
  - Verwendung der Du- oder Sie-Form (bisher keine Tendenz)
  - Ausrichtung der Aktivität (Kreis, Kanton oder ganze Schweiz)
  - Recherche nach Best-Practice Profilen
  - Analyse der Facebook-Auftritte von Parteimitgliedern oder Gegnern
  - Nutzung von Werbeangeboten auf Facebook ?
- CHF \_\_\_\_\_

### Einrichten der Facebook-Seite

- Seitenkategorie entsprechend der Ziele auswählen:  
 Marke, Produkt oder Organisation: Regierung (für Parteiprofil)  
*oder*  
 Künstler, Band oder öffentliche Person: Politiker (als Einzelperson)
- Eindeutiger Name für die Facebook-Seite / URL  
 www.facebook.com/ \_\_\_\_\_
- Angaben unter „Info“ vollständig ausfüllen
- Link zur eigenen Website
- Foto der Person / Partei für das Profilbild
- Weitere Fotos für die Fotogalerie
- Anwendungen welche genutzt werden einrichten (z.B. für „Reiter“)
  - Links
  - Veranstaltungen
  - Notizen
  - Videos
  - Diskussionen
  - Zusätzlich verfügbare von Drittanbietern
- Lieblingsseiten hinzufügen
- Kurzbeschreibung treffend formulieren

---



---



---

- Pinwandansicht für Besucher konfigurieren. Beiträge anzeigen von:  
Politiker + andere / Nur Politiker / Nur Andere
- Falls gewünscht Begrüssungsseite einrichten,  
neues Feld hinzufügen und programmieren

### **Veröffentlichung von Statusnachrichten**

- Nachricht ist informativ oder unterhaltsam
- Nachricht ist neu und interessiert Zielgruppe
- Videos, Bilder etc zum Thema direkt auf die Pinwand posten
- Weiterführende Informationen anhängen (Link zu externen Websites)
- Frage oder implizite Aufforderung zum Kommentieren

### **Pflege der Facebook-Seite**

Facebook-Seiten sollten zwischen 2-10 Statusmeldungen pro Woche aufweisen. Bei Änderungen ist die Profilinformation anzupassen. Fan's werden in der Regel nicht gelöscht.

### **Erfolgskontrolle bei Facebook**

Ausschlaggebend ist schlussendlich die Anzahl an Fan's und von diesen erstellte Kommentare. Diese Daten lassen sich auf Facebook selber unter den Statistiken einsehen. Die Qualität der Beiträge sowie die Anzahl positiv oder negativ geäußerten Meinungen können nur manuell oder mit Monitoring-Tools ermittelt werden.

